



BALTSCH
BILDERBUCH
AKADEMIE
-FORTBILDUNG



IDEE :

Chefetage, Vertrieb, Marketing, Mitarbeiter*innen, sie alle müssen Geschichten erzählen, um erfolgreich zu sein. Die **Bilderbuchakademie** mit *Martin Baltscheit* zeigt, wie Profis Geschichten erfinden, die das Zeug haben, ein Leben lang zu beeindrucken. Die Botschaften gut erzählter Geschichten lassen sich leichter merken, als nackte Zahlen. Gute Geschichten aktivieren Gefühle, Erinnerungen und Erkenntnisse, von denen wir glauben, wir hätten sie selbst gemacht. Wer das Geschichtenerzählen am eigenen Beispiel erfahren hat, wird sich in Zukunft klarer ausdrücken, fesselnder für seine Sache werben und sich nachhaltig in Erinnerung bringen. Die Teilnehmer*innen kommen mit einer Idee, einem Projekt oder sogar schon einem ersten Entwurf in die Akademie und tauchen ein in die Arbeit kreativer Bilderbuchkünstler*innen. Bei dieser zweitägigen Reise steht ihnen **Martin Baltscheit** als **Erzähler, Zeichner** und **Mentor** zur Seite.





WARUM BILDERBUCH?

Alltägliches **Storytelling** ist existenziell für die interne und die externe Kommunikation. Sagen Sie es einfach, einprägsam und kurz. Kinder sind ein unerbittliches Publikum – wer sie durch spannende und humorvolle Geschichten gewinnt, schafft sich Freunde für ein ganzes Leben.

Am **Beispiel des Bilderbuches** lernen wir komplexe Zusammenhänge verständlich zu machen, setzen Text-Bild-Verbindungen klug ein, holen die Zielgruppe mit Humor ab und sind bilderstark. Wir fühlen uns ein in die Gedankenwelt unserer „Leser*innen“ und verfeinern den Sinn für Sprache. Kurz: Wir lernen jede Menge Features für Vision, Struktur, Marketing und Verkauf. Auch für den Umgang mit Persönlichkeiten, Befindlichkeiten und Träumen, ist es hilfreich, zu erfahren, wie kreative Prozesse funktionieren und zu Meisterleistungen führen.

Natürlich geht es auch darum, den **Traum eines eigenen Buches** auszuprobieren. Und ja, wem eine gute Geschichte gelingt, dem helfen wir auch weiter auf dem Weg zu einem ersten, eigenen Buch!

ALLER ANFANG :

Zuerst betrachten wir in einem **Schnellkurs** die grundlegende Struktur von Geschichten, danach untersuchen wir Sprache und Erzählhaltungen, definieren gemeinsam gutes und schlechtes Erzählen, beleuchten die besonderen Aspekte der Kinderliteratur und entwickeln ein **Vokabular der Bewertung**.





DIE KLÄNGE DER KUNST :

Ganz in der üblichen Reihenfolge der Kunst des Bilderbuches kümmern wir uns nach dem Text um die Illustration. Im **Bildlektorat** lernen wir etwas über den Klang von Formen und Farben, der zum Klang der Literatur passen soll. Auch hier versuchen wir Worte zu finden, die uns helfen, Illustrationen zu verbessern.

ERKENNTNIS :

Das neue Wissen wird an der eigenen Geschichte erprobt. Wir lesen vor, diskutieren, schreiben neu, kürzen, ergänzen, variieren und ordnen. Wir sind verunsichert und haben gute Erkenntnisse. Spielerisch und gemeinsam entfalten wir die Kunst des Bilderbuches von Fassung zu Fassung, lernen viel über uns selbst und den zukünftigen Umgang mit Literatur und Geschichten.

Am Beispiel eines unserer Texte scribbeln wir mit Martin Baltscheit ein ganzes Buch und sehen in die Zukunft des kleinen Werkes. Denken nach über Marketingstrategien und träumen von Weltruhm mit Geschichten, die von uns selbst erzählen und das Zeug haben, ein ganz großes Publikum zu erreichen.



STUNDENPLAN :

Samstag :

10.00 Uhr. Von der grundlegenden Struktur der Geschichten. Sprache und Erzählhaltungen im Bilderbuch. Gemeinsames Forschen am Beispiel mitgebrachter Bücher: **Was ist ein gutes Bilderbuch?**

12.00 Uhr. **Gemeinsame Arbeit an den eigenen Texten.** Wir lesen, analysieren und zeigen auf: **Was ist gut, was sind die typischen Fallen?**

14.00 Uhr. *Mittagspause.*

15.00 Uhr. **Einzelbesprechungen. Arbeit an den Texten, an Sprache und Konzeption.** Themen finden. Das Gute wird betont, Überflüssiges beseitigt, Fehlendes ersetzt. Twist und Überraschungseffekt. Das Bilderbuch als Theaterstück. Sprache sparen, Bilder hinzufügen. Figurenzeichnung.

17.00 Uhr. *Pause. Spaziergang. Frische Luft.*

18.00 Uhr. **Abschlussrunde. Was haben wir gelernt?**

Woran schreiben wir in der Nacht. Lob und Verabschiedung.

Sonntag :

10.00 Uhr. **Vortrag der 2. Fassung!** Gemeinsame Analyse: Besser, schlechter. Vergleich und Variation. Frustration und Erkenntnis. Jubel und Glück. Danach Einzelgespräch. Arbeit an den Texten.

13.00 Uhr. *Mittagspause.*

14.00 Uhr. **Bildbetrachtung:** Vom Klang der Illustration.

15.00 Uhr. **Die Gruppe wählt einen oder zwei Bilderbuchtexte aus.**

Gemeinsam mit den Autor*innen fertigt Martin und eine zweite Illustrator*in ein Scribble an. Wir layouten ein Buch und arbeiten am schönsten Moment des Bilderbuchmachens: der Verheiratung von Textbildern und Bildbildern. Jetzt entscheidet sich die Qualität. Hier wird die Kunst lebendig!

17.00 Uhr. **Präsentationen.**

Danach Feedback und Lob. Wir haben mindestens drei Projekte, die wir unbedingt machen wollen und die Teilnehmer*innen denken schon über erste Lesungen nach.



KONKRET :

Eine **Bilderbuchakademie** von
und mit **Martin Baltscheit** für die
Mitarbeiter*innen Ihrer Firma
zum Thema Storytelling.

Teilnehmer*innen: 1 - 10

Zeitraum: 2 Tage

Ort: Düsseldorf **Wacom Experience Center**
oder in den Räumen des Unternehmens.

Kosten: 500.- Euro pro Teilnehmer,
zuzüglich 7 Prozent MwSt.

Ohne Unterkunft und Verpflegung.

Martin Baltscheit

0170 4820044

martin@baltscheit.de



UND WER IST MARTIN BALTSCHKEIT?

Martin Baltscheit studierte Kommunikationsdesign an der Universität Gesamthochschule Essen. Er ist Autor, Illustrator, Sprecher und Regisseur. Nach Anfängen als Comiczeichner, avancierte er zu einem der renommiertesten deutschen Kinderbuchautoren und -illustratoren. Seine *Geschichte vom Löwen, der nicht schreiben konnte*, gilt heute als moderner Bilderbuchklassiker. *Die Geschichte vom Fuchs, der den Verstand verlor* wurde mit dem Deutschen Jugendliteraturpreis prämiert. Neben Büchern schreibt Martin Baltscheit regelmäßig für das Theater und wurde für das Stück *Die besseren Wälder* mit dem Deutschen Jugendtheaterpreis bedacht und für *Krähe & Bär* mit dem Deutschen Kindertheaterpreis. Auch sein filmisches Schaffen ist preisgekrönt: So gewann er für seinen Film *Die Nacht des Elefanten* den Deutschen Kurzfilmpreis und der Verband deutscher Filmkritiker wählte *Nur ein Tag* zum Besten Kinderfilm. Martin Baltscheit hat vier Kinder und lebt mit seiner Familie in Düsseldorf.

baltscheit.de

bilderbuchakademie.de

dasbilderbuchfestival.de

fabelhaftehelden.de

