



BALTSCHKEIT
BILDERBUCH
AKADEMIE
-VERLAGE





IDEE :

Verlagsleitung, Vertrieb, Marketing, Lektor*innen und Mitarbeiter*innen arbeiten oft ein Leben lang an Bilderbüchern. Sie lieben diese Arbeit, sind verbunden mit der Kunst und erfolgreich. Warum also eine **Fortbildung**? Was können sie erfahren, was nicht längst ihr tägliches Handeln wäre?

Wer die Seiten tauscht, gewinnt einen neuen Blick. Wir erkennen uns besser, wenn wir in den Spiegel gehen. Wenn der Arzt Patient wird, Gott ein Mensch. Die Akademie bietet diese Fortbildung an für Superprofis. **Wir wechseln die Seiten und schreiben ein Buch.** Ein Bilderbuch. Die Teilnehmer*innen kommen mit einem Thema, einer Idee oder einem Entwurf und werden kreative Künstler *innen.

Auch Martin Baltscheit wechselt die Seiten, er wird Lehrer, Erklärer und steht den jungen Autor *innen mit seiner Erfahrung als **Erzähler, Zeichner** und **Mentor** zur Seite. Zusammen entdecken wir am Beispiel der mitgebrachten Projekte das Wunder des Bilderbuches von Grund auf. Diese Erfahrung wird uns für die Arbeit und unser Leben bereichern.

ALLER ANFANG :

Zuerst betrachten wir in einem **Schnellkurs** die grundlegende Struktur von Geschichten, danach untersuchen wir Sprache und Erzählhaltungen, definieren gemeinsam gutes und schlechtes Erzählen, beleuchten die besonderen Aspekte der Bilderbuchliteratur und entwickeln ein **Vokabular der Bewertung**.





DIE KLÄNGE DER KUNST :

Ganz in der üblichen Reihenfolge der Erstellung eines Bilderbuches kümmern wir uns nach dem Text um die Illustration. Im [Bildlektorat](#) lernen wir etwas über den Klang von Formen und Farben, der zum Klang der Literatur passen soll. Auch hier versuchen wir Worte zu finden, die uns helfen, Illustrationen zu verbessern.

ERKENNTNIS :

Das neue Wissen wird an der eigenen Geschichte erprobt. Wir lesen vor, diskutieren, schreiben neu, kürzen, ergänzen, variieren und ordnen. Wir sind verunsichert und haben gute Erkenntnisse. Spielerisch und gemeinsam entfalten wir die Kunst des Bilderbuches von Fassung zu Fassung, lernen viel über uns selbst und den zukünftigen Umgang mit Bilderbuchkünstler*innen.





1.FASSUNG :

Am Beispiel eines unserer Texte scribbeln wir ein ganzes Buch und sehen in die Zukunft des kleinen Werkes. Denken nach über eine Reihe, über Marketingstrategien und träumen von Weltruhm mit Geschichten, die von uns selbst erzählen und das Zeug haben, ein ganz großes Publikum zu erreichen.

STUNDENPLAN :

Samstag :

10.00 Uhr. Von der grundlegenden Struktur der Geschichten. Sprache und Erzählhaltungen im Bilderbuch. Gemeinsames Forschen am Beispiel mitgebrachter Bücher: **Was ist ein gutes Bilderbuch?**

12.00 Uhr. Gemeinsame Arbeit an den eigenen Texten. Wir lesen, analysieren und zeigen auf: **Was ist gut, was sind die typischen Fallen?**

14.00 Uhr. Mittagspause.

15.00 Uhr. Einzelbesprechungen. Arbeit an den Texten, an Sprache und Konzeption. Themen finden. Das Gute wird betont, Überflüssiges beseitigt, Fehlendes ersetzt. Twist und Überraschungseffekt. Das Bilderbuch als Theaterstück. Sprache sparen, Bilder hinzufügen. Figurenzeichnung.

17.00 Uhr. Pause. Spaziergang. Frische Luft.

18.00 Uhr. Abschlussrunde. Was haben wir gelernt?

Woran schreiben wir in der Nacht. Lob und Verabschiedung.

Sonntag :

10.00 Uhr. Vortrag der 2. Fassung! Gemeinsame Analyse: Besser, schlechter. Vergleich und Variation. Frustration und Erkenntnis. Jubel und Glück. Danach Einzelgespräch. Arbeit an den Texten.

13.00 Uhr. Mittagspause.

14.00 Uhr. Bildbetrachtung: Vom Klang der Illustration.

15.00 Uhr. Die Gruppe wählt einen oder zwei Bilderbuchtexte aus.

Gemeinsam mit den Autor*innen fertigt Martin und eine zweite Illustrator*in ein Scribble an. Wir layouten ein Buch und arbeiten am schönsten Moment des Bilderbuchmachens: der Verheiratung von Textbildern und Bildbildern. Jetzt entscheidet sich die Qualität. Hier wird die Kunst lebendig!

17.00 Uhr. Präsentationen.

Danach Feedback und Lob. Wir haben mindestens drei Projekte, die wir unbedingt machen wollen und die Teilnehmer*innen denken schon über erste Lesungen nach.



KONKRET :

Eine Bilderbuchakademie von
und mit **Martin Baltscheit** für die
**Mitarbeiter*innen von Kinder-
und Jugendbuchverlagen.**

Teilnehmer*innen: 1 - 10

Zeitraum: 2 Tage

Ort: Düsseldorf **Wacom Experience Center**
oder in den Räumen des Verlages.

Kosten: 500.- Euro je Teilnehmer,
zuzüglich 7 Prozent MwSt.

Ohne Unterkunft und Verpflegung.

Martin Baltscheit

0170 4820044

martin@baltscheit.de



UND WER IST JETZT MARTIN BALTSCHKEIT?

Martin Baltscheit studierte Kommunikationsdesign an der Universität Gesamthochschule Essen. Er ist Autor, Illustrator, Sprecher und Regisseur. Nach Anfängen als Comiczeichner, avancierte er zu einem der renommiertesten deutschen Kinderbuchautoren und -illustratoren. Seine *Geschichte vom Löwen, der nicht schreiben konnte*, gilt heute als moderner Bilderbuchklassiker. *Die Geschichte vom Fuchs, der den Verstand verlor* wurde mit dem Deutschen Jugendliteraturpreis prämiert. Neben Büchern schreibt Martin Baltscheit regelmäßig für das Theater und wurde für das Stück *Die besseren Wälder* mit dem Deutschen Jugendtheaterpreis bedacht und für *Krähe & Bär* mit dem Deutschen Kindertheaterpreis. Auch sein filmisches Schaffen ist preisgekrönt: So gewann er für seinen Film *Die Nacht des Elefanten* den Deutschen Kurzfilmpreis und der Verband deutscher Filmkritiker wählte *Nur ein Tag* zum Besten Kinderfilm. Martin Baltscheit hat vier Kinder und lebt mit seiner Familie in Düsseldorf.

baltscheit.de

bilderbuchakademie.de

fabelhaftehelden.de

dasbilderbuchfestival.de

